

10 gode bud på ledelse i landbruget

Sådan styrker du ledelsen af din bedrift



Kolofon

Følgende projekter har bidraget til udarbejdelse af artikler i magasinet "10 gode bud på ledelse i landbruget":

"Landbruget, fremtidens bedste arbejdsplads" (bud 2, bud 3, bud 4, bud 10 og tema 1)
 "Fundamentet for landbrugsbedriftens bæredygtighedsplatform" (bud 8 og tema 3)
 "Øpnå økonomiske resultater som de bedste landmænd" (bud 1, bud 6, bud 9 og tema 2)
 "Ny Budgetmodel med fokus på opfølgning og målstyring på landbrugsbedriften" (bud 5)

Projekterne er finansieret af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Udgivet: November 2020

10 gode bud på ledelse i landbruget er udgivet af:
 SEGES
 Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
 Agro Food Park 15
 8200 Aarhus N
 8740 5000

seges.dk

Forfattere

Anja Kruse Christensen
 Christian Rathcke Tegllund
 Erik Suhr
 Karina Bjørn
 Mikkel Krogh

Redaktion

Mikkel Krogh
 Anja Kruse Christensen

Design og layout
 Kemal Mulalic

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

INDLEDNING

Her er 10 gode bud på, hvordan du kan styrke din ledelse

Den er god nok. Den med "de ti gode" har du sikkert hørt før. Sidste år talte og skrev vi meget om de mange gode grunde til at være landmand. Og den kampagne var med til at sætte fokus på de gode fortællinger fra landbruget. Til at skabe stolthed og fællesskab. Og til at vise de unge, at landbruget er en fantastisk branche at kaste sig ind i.

Uden god ledelse kan vi dog ikke fastholde vores rolle som en af verdens førende og mest innovative landbrugsnationer. Og vi kan heller ikke udvikle os. God ledelse er med andre ord vejen til at skabe bæredygtig vækst og gode resultater på bundlinjen – både økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Derfor satte vi tidligere i år jagten ind på "Ti gode bud på ledelse i landbruget". Og vi har fået mange gode bud fra både landmænd, rådgivere og medarbejdere i SEGES. Ud af dem har vi nu valgt ti, som repræsenterer både driftsledelse og medarbejderledelse.

Ledelse er naturligvis individuelt fra leder til leder, ligesom behovene varierer fra medarbejder til medarbejder og ud fra den aktuelle situation i virksomheden. Derfor er buddene heller ikke en facitliste, men et oplæg til inspiration – og et sted at starte. Vi håber, at buddene kan være med til at sætte endnu mere skub i samtalen om ledelse i landbruget.

Du kan læse meget mere om de ti bud her i magasinet, hvor du også har mulighed for at fordybe dig i en række spændende anbefalinger til, hvordan du kan gøre din arbejdsplads attraktiv, så du også i fremtiden kan rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere på din bedrift.

Du kan ligeledes læse om, hvordan du kan lære af de allerdygtigste landmænd – dem, der ligger i TOP 2 målt på økonomisk performance – og deres mindset. Og så kan du blive klogere på, hvorfor du skal sætte skub i den bæredygtige omstilling på din bedrift, og inden for hvilke områder du kan konkret arbejde med bæredygtighed.

God læsning!

Gode hilsner

Sektorbestyrelsen i Landbrug & Fødevarer, Økonomi & Virksomhedsledelse



Sektorbestyrelsen medio november 2020 (siden er et par ansigter skiftet ud)
 Fra venstre: Anette Skov Marcussen, sektorchef, Bent B. Gravensen, landmand, Anders Harck, landmand, Bjarke Poulsen, udviklingsdirektør SAGRO, Berith Nissen, landmand, Ulrik Krogsgaard, landmand, Claus Bech Jensen, chefkonsulent KHL, Jens Kristian Møller, adm. direktør DLR, Henrik Hardboe Galsgaard, adm. direktør LandboThy



Griseproducent Martin Andreasen (t.h.) prøver at skabe en attraktiv arbejdsplads ved at vurdere hver enkelt medarbejder individuelt.

BUD #4

Gør din arbejdsplads attraktiv

Medarbejderne er nøglen til virksomhedens succes, og derfor er det vigtigt at gøre virksomheden til en attraktiv arbejdsplads, mener griseproducent Martin Andreasen.

For griseproducenten Martin Andreasen fra Møllegården ved Brønderslev er medarbejderne ikke bare ekstra hænder, som udfører det praktiske arbejde. Det er virksomhedens vigtigste ressource. Og derfor er det vigtigt at gøre sig tanker om, hvordan virksomheden tiltrækker og fastholder medarbejdere.

- Det er en god øvelse at vende kasketten om og tænke lidt over, hvordan man selv gerne ville have det, hvis man skulle arbejde et sted. Så ser man nogle gange på medarbejderne med nogle andre briller, end at man bare skal bruge hjælp i farestalden, siger Martin Andreasen.

Medarbejdere motiveres individuelt

Den nordjyske griseproducent prøver først og fremmest at gøre Møllegården til en attraktiv arbejdsplads ved at vurdere hver enkelt medarbejder individuelt og finde frem til det, der motiverer ham eller hende.

Herefter skaber han de rammer, der passer til medarbejderne, så jobbet bliver som attraktivt som muligt, og medarbejderen får det foretrukne indhold i arbejdsdagen.

- De folk, vi har ansat, er meget forskellige. Og selvom der selvfølgelig er nogle praktiske opgaver, som skal løses, uanset hvad man ellers har af præferencer, er det meget vigtigt, at man som arbejdsgiver ved, hvad der driver værket for den enkelte, siger han.

Deltager i udvikling af produktionen

Noget andet, som Martin Andreasen har indført for at gøre Møllegården attraktiv for medarbejderne, er at lade dem deltage i den faglige udvikling af produktionen. Det sker

blandt andet ved, at medarbejderne tager del i de løbende projekter og afprøvninger, som bedriften gennemfører i samarbejde med SEGES Svineproduktion.

- En af de ting, som mine medarbejdere finder spændende, er at holde sig skarpe rent fagligt. Det giver mange af dem en stor tilfredsstillelse at være med til at udvikle moderne svineproduktion. Og så er det også noget, vi som virksomhed har god gavn af.

- Med andre ord er det rent win-win: Medarbejderne synes, at det er spændende, og vi udvikler vores produktion, siger Martin Andreasen.

Gode rammer for medarbejderne

På bundlinjen er målet at skabe en arbejdsplads, som man også selv ville finde attraktiv, hvis man søgte job:

- Det handler i høj grad om, at vi gerne vil skabe de rammer for vores medarbejdere, som vi selv ville være glade for at få tilbudt, hvis vi skulle arbejde et sted, siger Martin Andreasen.

Møllegården er en full-line svineproduktion med 1.300 søer og en produktion på 32.500 slagtesvin om året. Udover svineproduktionen drives planteavl på 540 hektar, hvoraf 40 hektar udlejes til kartofler. Bedriften har i skrivende stund 10 medarbejdere.

Sådan kan du gøre

- Hold fokus på at skabe et godt omdømme i lokalsamfundet ved at udøve godt landmandskab. Det er med til at tiltrække nye medarbejdere, når du har et godt ry.
- Tag ordentlig afsked med de medarbejdere, der stopper på bedriften. Medarbejderne er ambassadører for arbejdspladsen, så det er vigtigt, at de husker arbejdspladsen for noget positivt.
- Sørg for at tilbyde arbejdsvilkår, der ligner andre erhverv ved eksempelvis at tilbyde pensionsordninger. Vær også fleksibel i forhold til medarbejdernes ønske om arbejdstid.



Mette Holst Tygesen, svine- og HR-rådgiver, LandboNord



Vil du styrke din ledelse?

Tag fat i din lokale DLBR-ledelsesrådgiver, hvis du har brug for rådgivning eller gode råd til arbejdet